



## VOUS AVEZ UN PROJET D'IMPLANTATION DANS LE SUD DE LA FRANCE ?

AD'OCC, l'agence de développement économique de la région Occitanie, vous accompagne durant toutes les étapes de votre projet d'implantation, d'extension, ou de partenariat en Occitanie. Nous vous proposons un service confidentiel, sur-mesure et gratuit.

Contactez-nous, parlons de vos projets !



AD'OCC Direction de la Communication - Juin 2020 - www.agence-adocc.com - Photos : C. Deschamps, Biscuit Pout - Objectif News / Remi Benoit, Pixabay.



# AGROALIMENTAIRE EN OCCITANIE

Aurore Carvalho  
Chargée de mission  
aurore.carvalho@agence-adocc.com  
invest-in-occitanie@agence-adocc.com  
www.invest-in-occitanie.com



# L'AGROALIMENTAIRE en Occitanie : un MOTEUR de L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

**LA RECETTE DE NOTRE IMMENSE RICHESSE :  
UN SECTEUR DYNAMIQUE, DÉVELOPPÉ ET UNE DIVERSITÉ DES PRODUCTIONS**

**1<sup>er</sup>**  
employeur régional

Agroalimentaire, agriculture et viticulture occupent la moitié du territoire, avec un CA de 13,7 Mds d'€ (soit 9% du PIB)

**1<sup>er</sup>**  
vignoble mondial

en superficie pour les vins d'origine

**1<sup>ère</sup>**  
région Bio de France  
en nombre d'exploitations

**1<sup>ère</sup>**  
région agricole de France  
en superficie

**3<sup>ème</sup>**  
région agro-alimentaire  
de France avec 7000 établissements  
et 19% des emplois industriels de la région

**3<sup>ème</sup>**  
région de France en 2019  
pour l'accueil des investissements  
étrangers et des emplois qui en résultent  
avec 138 projets implantés dont 7% du secteur  
agroalimentaire

## LE GOÛT DE LA QUALITÉ ET DES TERRITOIRES

**1<sup>ère</sup>**  
région d'Europe

pour le nombre de produits sous  
labels qualité (250 références - IGP,  
AOC, AOP, Label Rouge, etc)

**60%**  
des entreprises  
utilisent des labels officiels de qualité.



### Sud de France

la marque qui valorise les produits  
agroalimentaires et viticoles  
régionaux. Véritable gage de  
qualité des savoir-faire de  
l'Occitanie.

### Circuits courts et Produits bio

permettent de surfer sur la tendance  
développement et alimentation  
durable.

## LES INGRÉDIENTS du SUCCÈS de l'Occitanie

### DES FILIÈRES AGRICOLES FORTES POUR UN SOURCING DE PROXIMITÉ

- Viticulture
- Fruits et légumes
- Céréales
- Viandes
- Produits laitiers
- Miel
- Transformation du poisson

### UN ÉCOSYSTÈME STRUCTURÉ ET DYNAMIQUE AU SERVICE DE VOS PROJETS

- 2 PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ :  
Agri Sud-Ouest Innovation et  
Terralia pour renforcer la compétitivité  
des entreprises par l'innovation.



- CLUSTERS D'ENTREPRISES POUR  
RENFORCER LA PERFORMANCE COLLECTIVE :  
Area Occitanie, Ocebio, Coop de France etc...

- RÉSEAU DENSE D'ÉTABLISSEMENTS  
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR :  
SUP Agro Montpellier, Toulouse Agri Campus, Polytech

- CENTRES DE RECHERCHE SUR  
L'ALIMENTATION ET L'AGRONOMIE :  
CGIAR Montpellier, Agropolis International Toulouse,  
INRA, CNRS etc...

Main d'œuvre qualifiée/disponible  
et plus de 9 000 étudiants  
(dont 25% d'étrangers)

### CES ENTREPRISES ONT CHOISI L'OCCITANIE !

AGRIAL . ANDROS . ARTERRIS . BIGARD .  
CEMOI . DANONE . EURALIS GASTRONOMIE .  
GERS FARINE . GUASC . HARIBO . LACTALIS .  
LALLEMAND . MARS . MENGUY'S . NESTLÉ  
WATERS . NUTRITION ET SANTÉ (OTSUKA) .  
POPPIS BERLIDON . PROLAINAT . POULT .  
RAYNAL ET ROQUELAURE . SAINT MAMET .  
VRANKEN . ZUEGG

### LA RÉGION OCCITANIE OUVRE LA VOIE

Au sein de la French Tech Montpellier, le  
réseau thématique « AgTech », spécialisé  
dans la numérisation de l'agriculture,  
accompagne ces start-ups dans leur  
développement national / international.

PRINCIPAUX OBJECTIFS DE L'AGTECH :  
Préservation environnementale, Protection des  
cultures, Optimisation des rendements, etc.

EXEMPLE D'ENTREPRISES :  
SMAG . ITK . Nyseos . Naïo Technologies...

